



VIELFÄLTIG | INNOVATIV | NACHHALTIG

## 20. FESTIVAL OF LIGHTS

Vom 04. - 13. Oktober 2024 wird Berlin zur strahlenden Weltbühne für großartige Lichtkunst. Historische Monumente, berühmte Gebäude und beliebte Plätze werden zehn Nächte lang zu leuchtenden Stars. „Celebrating Freedom“ ist das Motto unserer Jubiläumssedition. 35 Jahre nach dem Mauerfall wollen wir die Freiheit feiern. Denn was gibt es Schöneres als Freiheit, die uns so viele Möglichkeiten schenkt, unser Leben nach unseren Vorstellungen zu gestalten. Wir zeigen auf aufwändigen Fassadenprojektionen unsere eigenen Interpretationen von Freiheit – inspirierend, außergewöhnlich, einzigartig.“ so Birgit Zander, Veranstalterin und Leiterin des Festival of Lights.

Seit 2005 ist das Festival of Lights fester Bestandteil des Berliner Kulturkalenders und die Menschen freuen sich darauf. Es ist ein Herzensprojekt und eine Liebesbekundung von Veranstalterin Birgit Zander an ihre Heimatstadt Berlin.

Das 20. Festival of Lights steht unter der Schirmherrschaft des regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner.

*Birgit Zander*

DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2024  
über 50 Künstler\*innen an 47 Standorten

HIER GEHT ES ZU UNSEREM TRAILER 2024



### CELEBRATING FREEDOM

35 Jahre nach dem Mauerfall steht das 20. Jubiläum des Festival of Lights ganz im Zeichen der Freiheit. An 47 besonderen Orten und Plätzen gibt es jeweils zwischen 19 und 23 Uhr Inszenierungen zu entdecken, die das Festival of Lights Team für die Besucher\*innen produziert hat.



### FESTIVAL OF LIGHTS AWARD 2024 – PUBLIKUMS-VOTING

Traditionell lobt das Festival of Lights einen Wettbewerb aus, bei dem die besten Videokünstler\*innen prämiert werden. In diesem Jahr präsentieren 16 internationale Künstler\*innen ihre Visionen von Freiheit auf den schönsten Wahrzeichen Berlins.

- Brandenburger Tor
- Hotel de Rome
- Berliner Fernsehturm
- Schloss Charlottenburg

Wähle dein Lieblingsmotiv und gib deinem Favoriten deine Stimme!

HIER ABSTIMMEN



### LEUCHTTURM DER FREIHEIT



Im Rahmen des diesjährigen Festival of Lights Awards wird das höchste Gebäude Deutschlands, der Berliner Fernsehturm, zu einem strahlenden Mittelpunkt der künstlerischen Freiheit. Sechs herausragende Künstlerteams aus sechs Ländern verwandeln dieses ikonische Bauwerk in eine leuchtende Leinwand. Unter dem Motto „Share your Light – Express yourself“ wird der Fernsehturm zur Bühne für avantgardistische Kunstwerke, die das Gebäude in eine dynamische Lichtskulptur verwandeln.

Mit dabei sind Captain Energy aus den Niederlanden, Jérémy Oury aus Frankreich/Mexiko, Kurbas Production aus der Ukraine, MOMAP Studio aus Spanien, Pani Pawlosky aus Polen, studio eigengrau aus Deutschland.

Ohne engagierte Partnerunternehmen wäre das Festival of Lights nicht realisierbar. Ermöglicht werden die Inszenierungen auf dem Fernsehturm von LEGO, Sparda-Bank Berlin, Land Berlin, Renault, Kleinanzeigen, Wolt und Estée Lauder Companies.

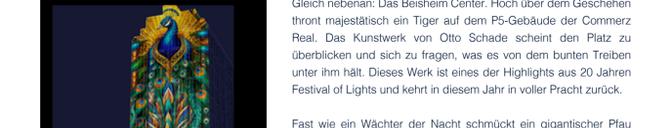
Ein UFO über dem Berliner Alexanderplatz? Nein, viel besser – es ist LEGO! LEGO GmbH setzt ein starkes Zeichen: Spielen schenkt Superkräfte. Alles nach deinem Geschmack – einfach und zuverlässig geliefert von Wolt. Aber was normalerweise für die meisten im Verborgenen geschieht, rückt dieses Jahr beim Festival of Lights ins Rampenlicht: die künstlerische Zubereitung der beliebtesten Gerichte. Lass Euch überraschen.

Arbeiten für die beste Stadt der Welt? Dazu ruft die Kampagne HAUPTSTADT MÄCHEN vom Land Berlin mit einem eindrucksvollen Kaleidoskop der schönsten Berliner Orte auf.

Die Sparda-Bank Berlin feiert das Mauerfalljubiläum mit einer Inszenierung, die dem Osten eine große Bühne gibt. Erleben kann man auch die Welt der Kleinanzeigen – ein echtes Schaufenster der Möglichkeiten, in dem Waren aller Art zum Leben erweckt werden.

Renault fasziniert mit einer künstlerischen Kreation rund um die Rückkehr des Kultautos RS5 – jetzt elektrisch.

Und vom 04. bis 06. Oktober setzt Estée Lauder Companies ein leuchtendes Zeichen für ihre Brustkrebs-Kampagne.



### A „PLAYCE“ TO SHINE IM HERZEN BERLINS



Der Potsdamer Platz, seit Jahrzehnten ein Symbol für Wandel und Fortschritt, wird auch in diesem Jahr erneut zur Bühne für spektakuläre Lichtkunst. Mit seiner einzigartigen Verbindung von Geschichte und Moderne wird der ikonische Platz zum Mittelpunkt des Festival of Lights, welches die kreative Energie der Stadt unter dem Motto „Celebrating Freedom“ inszeniert. Zehn besondere Orte innerhalb des urbanen Zentrums werden in atemberaubendem Licht erstrahlen.

Der gesamte Potsdamer Platz selbst bietet ein facettenreiches visuelles Erlebnis, das den urbanen Raum in ein begehrtes Kunstwerk verwandelt. Projektionen auf dem Kollhoff Tower und dem Forum Tower, sowie die großflächige Bodenprojektion, tauchen den Platz in ein buntes Mosaik aus Farben, das mit einzigartigen Graffiti und Streetart-Elementen aufgebrochen wird. Weitere Highlights sind eine faszinierende Licht- und Klanginstallation, sowie die Installation „Luminary“ in der Alten Potsdamer Straße; der in Neonfarben getauchte Haus-Huth-Tunnel des Berliner Kunstduo „Lura“, sowie die immersive Installation Quantum Jungle von Robin Baumgarten und die schwebende Lichtinstallation Sterne, kreiert von Illuminist, im The Playce.



### MAJESTÄTISCHE KUNST UND ART DÉCO AM BEISHEIM CENTER

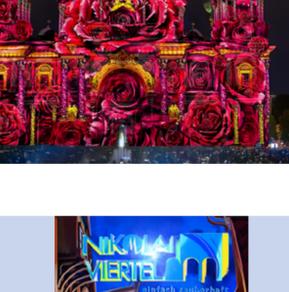


Gleich nebenan: Das Beisheim Center. Hoch über dem Geschehen thront majestätisch ein Tiger auf dem P5-Gebäude der Commerz Real. Das Kunstwerk von Otto Schade scheint den Platz zu überblicken und sich zu fragen, was es von dem bunten Treiben unter ihm hält. Dieses Werk ist eines der Highlights aus 20 Jahren Festival of Lights und kehrt in diesem Jahr in voller Pracht zurück.

Fast wie ein Wächter der Nacht schmückt die gigantische Art Déco-Fassade ihres Gebäudes im Quartier Heidestraße, das mit prächtigen Naturelementen verschmilzt, und den raffinierten Stilelementen der 20er Jahre zieht er die Blicke magisch an. Ein echtes Kunstwerk, das die opulente Eleganz des The Ritz Carlton, Berlin zelebriert und zugleich ein leuchtendes Meisterwerk der Moderne darstellt. Gleich nebenan: Eine strahlende Projektion im modernen Bauhaus Stil. Damit feiert das Berlin Marriott Hotel gebührend das Jubiläum „20 Jahre Beisheim Center“

### KLEINE STEINE GANZ GROSS IN SZENE GESETZT

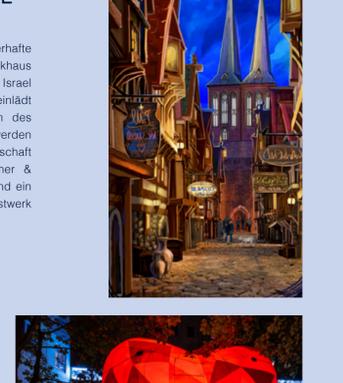
Hauptpartner des 20. Festival of Lights in diesem Jahr ist LEGO. Deshalb werden kleine Steine ganz groß in Szene gesetzt – und das gleich auf vier Wahrzeichen. Diese werden zum Leuchtturm des Miteinanders mit der Botschaft: Gemeinsames Spielen ist pure Lebensfreude. Um zu zeigen, was mit der eigenen Kreativität alles möglich ist und welchen Wert das Spielen und die gemeinsame Zeit haben, laden das Festival of Lights und die LEGO GmbH dazu ein, gemeinsam #LEGO\_Spielmomente hautnah und auf eine ganz neue Art zu erleben.



### MONUMENTALE LEINWAND FÜR AUFDRUCKSSTARKE KUNST

Als eines der größten Wahrzeichen unserer Stadt, trägt der Berliner Dom auch in diesem Jahr eine wichtige Botschaft im Rahmen des Festival of Lights: internationale Künstler\*innen präsentieren ihre Visionen der Freiheit mit großformatiger Lichtkunst. Alle Kunstwerke des Doms sind geprägt von starkem individuellen künstlerischen Ausdruck.

Zu sehen sind Motive von MP-STUDIO (BGR), Daniel Margraf (DE), Maximilian Trapp (DE), Thierry Noir (DE), Otto Schade (CHL/UK), Archan Nair (DE), OKO (KR) und Susan Gurnee (USA).



### MAGISCHE STIMMUNG UND EIN BUNTES LICHTERMEER IM ALTEN NIKOLAIVIERTEL

Berlins historisches Viertel präsentiert eine zauberhafte Lichterwelt mit einer Videoprojektion auf dem Eckhaus Spandauer Str./Rathausstr., wo früher das Kaufhaus Israel stand, bunter Baumbelichtung, die zum Flanieren einlädt und riesigen farbenfrohen leuchtenden Kristallblumen des österreichischen Künstlers Markus Anders. Ermöglicht werden diese Highlights durch die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte. Unmittelbar vor dem Restaurant Fischer & Lustig befindet sich unser Besucher\*innen-Liebling und ein Highlight der letzten 20 Jahre: das 4,5m hohen Kunstwerk „WITH L.O.V.E. FROM BERLIN“.



### DER PALAST DER REPUBLIK IST GEGENWART

Zum Festival of Lights 2024 erscheint der Palast der Republik wieder - als Videokunst auf der Ostfassade des Humboldt Forums, das seit 2021 auf dem Standort des Palastes der Republik geöffnet ist. Die Projektion „Palast der Erinnerung“ des Medienkünstler-Duos CyberRäuber ist eine Erweiterung des Mixed Reality Erlebnisses, das noch bis Februar 2025 parallel zur Ausstellung „Hin und Weg, Der Palast der Republik ist Gegenwart“ im Humboldt Forum zu sehen ist.



### DER BEBELPLATZ: EIN ORT DER KREATIVEN GEDANKEN UND VISIONEN

Auch in diesem Jahr erleuchten die historischen Gebäude des Bebelplatzes in atemberaubendem Glanz. Die Staatsoper, die St. Hedwig's Kathedrale und die Juristische Fakultät verzaubern Besucher\*innen mit farbenprächtigen Architekturinszenierungen.

Die drei herausragenden Künstler\*innen Ari Dykier, Hermes Mangialardo und The Fox, The Folks bringen unter dem Motto „Freedom of Thoughts“ ihre eindrucksvollen Visionen von Freiheit auf die Fassaden des Hotel de Rome und schaffen so einen inspirierenden Raum im Herzen Berlins, der die Freiheit des Denkens und kreative Ideen zelebriert.

Außerdem zu bewundern: Kunst von Susan Gurnee (USA) und Kita Gurdpoor (DE/IRN)

Ermöglicht werden die Inszenierungen am Bebelplatz von der Kampagne „HAUPTSTADT MÄCHEN“ vom Land Berlin, Renault, LEGO GmbH und KIDDINX.

Der Ehrengast im 20. Festival: Töööö! Der beliebte Elefant Benjamin Blümchen hisst als Pirat die Segel und erobert als Astronaut die Sterne. „Du kannst alles sein, was du willst!“ – eine fröhliche Botschaft, die zeigt, dass alle Abenteuer und Träume möglich sind!

Am 07. Oktober startet das Festival of Lights Programm am gesamten Bebelplatz erst um 21 Uhr.

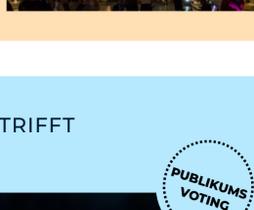
### LEUCHTENDE ZEICHEN AUF DEM BRANDENBURGER TOR

Auf dem berühmtesten der Berliner Wahrzeichen, dem Brandenburger Tor, präsentieren wir beeindruckende 3D-Video-mapping-Shows von fünf herausragenden Künstler\*innen und Künstlerstudios aus vier verschiedenen Ländern: MP-STUDIO (BGR), SKGLPLUS (CN), Vanessa Cardui (DE), Magic Innovations (VAE/UA) und VAMOS Animation (DE).

Für den Festival of Lights Award unter dem Motto „United We Shine“ werden die Künstler\*innen das Brandenburger Tor in eine Hommage an den Zusammenhalt, Ob durch leuchtende Farbspiele, die den Geist der Unabhängigkeit feiern, oder durch kraftvolle Geschichten, die die Freiheit des Selbstausdrucks thematisieren – jede Projektion erzählt eine einzigartige Vision.

Wir danken von Herzen unserem Haupt-Partner LEGO GmbH.

Am 07. Oktober startet das Festival of Lights Programm am Brandenburger Tor erst um 21 Uhr.



### ARCHITEKTUR TRIFFT KUNST TRIFFT STARKE BOTSCHAFTEN

Das Schloss Charlottenburg bietet bei jedem Festival of Lights eine phänomenale Kulisse für einzigartige 3D-Video-kunst. Illuminos (GB), Segal Media (Dubai) und RE:SORB (DE) verwandeln die barocke Fassade in ein brillantes Spiel aus Architektur und Kunst. Unter dem Motto „Dreams of Tomorrow“ entfalten die Künstlerteams des Festival of Lights Awards 2024 ihre Visionen und lassen die Lichter der Zukunft erstrahlen.

Toscana Promozione Turistica bringt als internationaler Partner den Zauber der vielseitigen Urlaubsregion Toskana auf das Schloss Charlottenburg. Eine visuelle Einladung zur Auszeit im Einklang mit diesem einzigartigen Landstrich Italiens – unter dem treffenden Motto „Eine Renaissance, die niemals endet“.

Auch der WWF nimmt uns mit auf eine Entdeckungsreise in eine bunte Tier- und Pflanzenwelt, deren Schutzbedürftigkeit an der Fassade des Schlosses sichtbar wird. Die Projektion, in Kooperation mit unserem langjährigen Partner Zagreb Tourist Board, zeigt eindringlich, dass wir alles in unserer Macht Stehende tun müssen, um die Artenvielfalt zu erhalten.



### VERNETZTE WELTEN VON SAP

Zum zweiten Mal erleuchtet SAP im Rahmen des Festival of Lights die Fassade ihres Gebäudes im Quartier Heidestraße. Wie ein pulsierendes Netz zieht sich die digitale Vernetzung durch die Installation und lässt die Zukunft der Kommunikation erstrahlen. In leuchtenden Farben und dynamischen Formen zeigt SAP, dass Technologie nicht nur Werkzeug ist, sondern der Schlüssel zu Kreativität, Innovation und einer Zukunft, in der Zusammenarbeit neue Horizonte eröffnet.

### LEUCHTENDE ZEICHEN AUF DEM BRANDENBURGER TOR



### ARCHITEKTUR TRIFFT KUNST TRIFFT STARKE BOTSCHAFTEN



Zur Eröffnung des 20. Festival of Lights erstrahlt das Hotel de Rome in einem leidenschaftlichen Rot. WHAT MAKES YOUR HEART BEAT? Si Passione Eau de Parfum Intense von Giorgio Armani, das für Eleganz, Stärke und pure Sinnlichkeit steht. Wie ein Duft, der die Sinne umhüllt, lässt die Inszenierung die Anziehungskraft Berlins spürbar werden – eine Stadt, die das Herz höher schlagen lässt und in der Leidenschaft zum Erlebnis wird. Ebenso wie Si Passione Eau de Parfum Intense.



## DISCOVER UKRAINE. BITS DESTROYED

„Discover Ukraine. Bits destroyed“ ist ein audiovisuelles Kunstwerk und zeigt Bilder von 56 monumentalen Mosaiken aus den 1960er und 1970er Jahren, von denen mehr als ein Viertel seit Beginn der großangelegten russischen Invasion in der Ukraine beschädigt oder zerstört wurden.

Produziert von Tais Poda, Rock 'n' Light Studio und Plakh, soll die Projektion auf der James-Simon-Galerie Betrachter\*innen in die vielschichtige Welt der ukrainischen Monumentalkunst eintauchen lassen und auf deren Erhaltung aufmerksam machen. Die Wiederbelebung der Mosaik im digitalen Kunstwerk wurde durch die enge Zusammenarbeit mit dem Fotografen Yevhen Nikiforov und seinem Dokumentarprojekt Ukrainian Soviet Mosaic (2013-2021) ermöglicht. Gezeigt werden animierte Mosaik von Alla Horská, Hryhoriy Pryshchek, Halyna Zubchenko, Ada Rybachuk, Volodymyr Melnychenko und vielen anderen ukrainischen Künstler\*innen.

## VIelfalt, SIGHTBARKEIT UND TRÄUME

Die Humboldt-Universität wird in diesem Jahr Schauplatz von ganz besonderer Kunst. Anlässlich unseres großen Jubiläums präsentieren wir hier drei beeindruckende, mit dem Mund gemalte Kunstwerke von Louisa Band, Thomas Kahlu und Lars Höllerer. Diese Künstler\*innen verdeutlichen eindrucksvoll, wie Kunst Grenzen zwischen Menschen überwinden kann. Jedes Werk erzählt seine eigene Geschichte von Freiheit – einer Freiheit, die durch Menschlichkeit, Fürsorge und das Überwinden von Barrieren entsteht. Und vor allem durch eines: Inklusion.

Wir sind besonders stolz darauf, während des Festivals nicht nur renommierte Künstler\*innen zu präsentieren, sondern auch talentierte Nachwuchskünstler\*innen der Björn Schulz Stiftung, die bereits zum zweiten Mal am Festival teilnehmen. Ihre einzigartige Perspektive auf Freiheit, sichtbar auf der Fassade der Humboldt-Universität, erinnert uns daran, was wir im hektischen Alltag oft übersehen und nicht genug wertschätzen: den gegenwärtigen Moment. Diese lebensverfüllten erkrankten Menschen haben gemeinsam mit Pädagoginnen und Pflegekräften farbenfrohe Bilder geschaffen, die uns dazu anregen, jeden Augenblick bewusst zu genießen. Im Sonnenhof, dem Hospiz für Kinder und junge Menschen der Björn Schulz Stiftung geht es nicht darum dem Leben mehr Tage zu geben, sondern den Tagen mehr Leben. Alle Facetten des Lebens, alle Gefühle und Bedürfnisse sind willkommen.

Darüber hinaus präsentiert sich die Humboldt-Universität Berlin als Mitglied der Berlin University Alliance auch mit einem eigenen Motiv zum Thema „Weltoffenheit, Kreativität und Diversität“ – eine 3D-Animation für die Kampagne DAS OFFENE WISSENSLABOR.



## NEUE ECKEN BERLINS ENTDECKEN

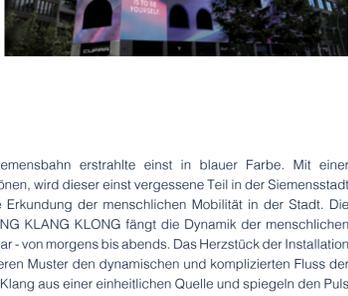


Zu entdecken gibt es Festival of Lights-Inszenierungen auch in diesem Jahr wieder an den verschiedensten Standorten in Berlin. Illuminiert ist zum Beispiel der Rathauspark Lichtenberg (nur am 11.10) und das Gebäude der Handwerkskammer Berlin am Mehringdamm. Die Videowall, die das Gebäude der Handwerkskammer Berlin vom 04. – 13. Oktober 2024 illuminiert, verdeutlicht symbolisch, wie das Handwerk unsere Gesellschaft und unsere Stadt mitgestaltet und bereichert.

Außerdem bahnt sich eine riesige bunte SCHNECKE langsam den Weg durch Berlins Mitte. Welches Ziel sie wohl ansteuert? Das mit einer Höhe von fast fünf Metern wirklich imposante, farbenfrohe Kunstwerk lässt sich jeden Tag an einem anderen Ort finden und bereichert so das Festivalgeschehen auf Berlins Flaniermeile Unter den Linden.

## LEUCHTENDE BOTSCHAFTEN AM TACHELES

Unter dem Motto „THE BIGGEST FREEDOM. IS TO BE YOURSELF“ interpretiert CUPRA das Motto des Festival of Lights – „Celebrating Freedom“ auf eigene Weise. Die Challengerbrand gibt damit Menschen eine Plattform, die für sich selbst einstehen und sich nicht von Konventionen abhalten lassen einfach sie selbst zu sein. Mit den 5 Themen „LOVE WHO YOU WANT“, „CELEBRATE YOUR LOOK“, „STAND UP FOR YOUR OPINION“, „DO WHAT YOU LOVE“ und „SHOW YOUR EMOTION“ zeigt CUPRA auf der Fassade der CUPRA City Garage „am Tacheles“ große sowie kleine Momente, in denen Menschen ihre Freiheit ausleben.



## DER PULS DER STADT

Das 800m lange Stahlviadukt an der historischen Siemensbahn erstrahlte einst in blauer Farbe. Mit einer außergewöhnlichen Licht- und Sound-Installation in Blautönen, wird dieser einst vergessene Teil in der Siemensstadt wieder zum Leben erweckt. PULS ist eine künstlerische Erkundung der menschlichen Mobilität in der Stadt. Die audiovisuelle Installation des Berliner Kreativstudios KLING KLANG KLONG fängt die Dynamik der menschlichen Bewegung ein und stellt einen Tag im städtischen Leben dar - von morgens bis abends. Das Herzstück der Installation ist eine komplexe polyrhythmische Sequenzmaschine, deren Muster den dynamischen und komplizierten Fluss der Menschen darstellt. Auf diese Weise entstehen Licht und Klang aus einer einheitlichen Quelle und spiegeln den Puls der Stadt wider.

Die Wiederbelebung der Siemensbahn ist eins der zahlreichen Ausbauprojekte im Projekt i2030 zum Beitrag einer gelingenden Verkehrswende. Sie wird ab 2029 den neuen Stadtteil Siemensstadt Square an die S-Bahn anbinden.



## WIRKUNGSVOLLE PORTRÄTS

In „KEIN RAUM–Begegnungen mit Menschen ohne Obdach“ rückt die Fotografin Debora Ruppert mit eindrucksvollen Schwarzweißfotografien diejenigen ins Licht, die sonst am Rande der Gesellschaft stehen. Die kontrastreichen Porträts, die an die Fassaden verschiedener Gebäude projiziert werden, betonen die Tiefe und Würde der Einzelschicksale und lassen uns den Menschen ohne Obdach auf Augenhöhe begegnen. Das Projekt des Caritasverbandes für das Erzbistum Berlin wird von Aktion Mensch unterstützt.

Zu sehen sind die ausdrucksstarken Bilder an gleich fünf Standorten: Marienkirche, Leipziger Straße 64, Stresemannstraße 120, Gedächtniskirche und Eberswalder Straße 16.



## UNSERE FESTIVAL OF LIGHTS AWARD KÜNSTLER\*INNEN

<b>Berliner Fernsehurm</b> „Share Your Light“ MOMAP Studio (ES) studio eigengrau (DE) Pani Pawlosky + FUNKFOX (PL) Kurbas Production (UA) Jérémy Oury (FR/MX) Captain Energy (NL)	<b>Hotel de Rome</b> „The Freedom Of Thoughts“ Ari Dykier (PL) The Fox, The Folks (ID) Hermes Mangialardo (IT)	<b>Brandenburger Tor</b> „United We Shine“ MP-STUDIO (BG) no voting possible SKGPLUS (CN) Vanessa Cardui (DE) Magic Innovations (VAE / UA) VAMOS Animation (DE)	<b>Schloss Charlottenburg</b> „Dreams Of Tomorrow“ Illuminos (GB) Segal AV (VAE) RE-SORB (DE)
--	--	--	---

## LICHT, KAMERA, ACTION – MACH MIT BEIM FESTIVAL OF LIGHTS FOTOWETTBEWERB

Wir feiern unser 20. Jubiläum mit zwei spannenden Fotowettbewerben. Teile deine schönsten Festival-Momente und sichere dir die Chance auf fantastische Preise!

### 📷 Offizieller Fotowettbewerb vom 4. – 31. Oktober

- 1. Platz: Reise für 2 Personen zum Festival of Lights in Zagreb, präsentiert vom Zagreb Tourist Board
- 2. & 3. Platz: Google Pixel 9
- 4. - 10. Plätze: Festival of Lights Shop Gutscheine im Wert von 50€

### 📷 Instagram-Fotowettbewerb vom 4. – 20. Oktober

Präsentiert vom Berliner Fotofachgeschäft Foto Meyer und seinen Partnern: Canon, Sirui und Polaroid

- 1. Platz: Canon EOS R50 Kit inkl. Gorillapod & Zubehör
- 2. Platz: Sirui Superb Traveler Carbon Stativ
- 3. Platz: Polaroid Lab Instant Printer



1. Platz Fotowettbewerb 2023 - Jens Böhrner

Mehr Informationen zur Teilnahme findest du auf unserer Website. Viel Spaß beim Mitmachen und viel Glück!

### MEHR INFOS HIER!

Wir freuen uns auf atemberaubende Schnappschüsse!



## FESTIVAL OF LIGHTS MERCHANDISE IN UNSEREN FAN SHOPS



Das Leuchten mit nach Hause nehmen - das ermöglichen wir in diesem Jahr mit unseren Pop-up-Stores. Von unseren signature T-Shirts, Hoodies und Caps mit kreativen Aufdrucken bis zu strahlenden Accessoires für kleine und große Lichtfans - hier findet jede\*r das perfekte Souvenir, um die Magie der Lichtkunst auch nach dem 13. Oktober weiterleben zu lassen. Besuche unsere Fan Shops und entdecke die exklusive Festival of Lights-Kollektion!

Vom 4. bis 13. Oktober

- 📍 Schlossplatz vor dem Humboldt Forum
- 📍 Eingang zu The Playce am Potsdamer Platz
- 📍 Nikolaikirchplatz

## EINE ERINNERUNG FÜR ALLE SINNE

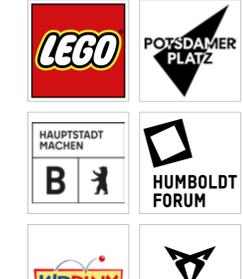


Zum 20-jährigen Jubiläum des Festival of Lights Berlin tradition die exklusiver Spirituosenhersteller MAMPE BERLIN mit fast 200 Jahren Tradition in Partnerschaft den Festival of Lights Gin.

Die Grundrezepte beider Partner reichen weit in die Vergangenheit und stehen heute mehr denn je für Leidenschaft und Qualität. Genau wie MAMPE in seiner langjährigen Tradition andere erfolgreiche Marken schon früher mit seiner Qualität inspiriert hat, so inspiriert das Festival of Lights seit 20 Jahren mit einzigartiger Lichtkunst ein Millionenpublikum. Die Jubiläums Editionsflaschen lassen durch ein integriertes LED-Licht die Magie des Festivals auch zuhause noch aufleben.

Zu kaufen gibt es den Gin in REWE Filialen oder auf mampe.berlin.

## LIGHTSEEING

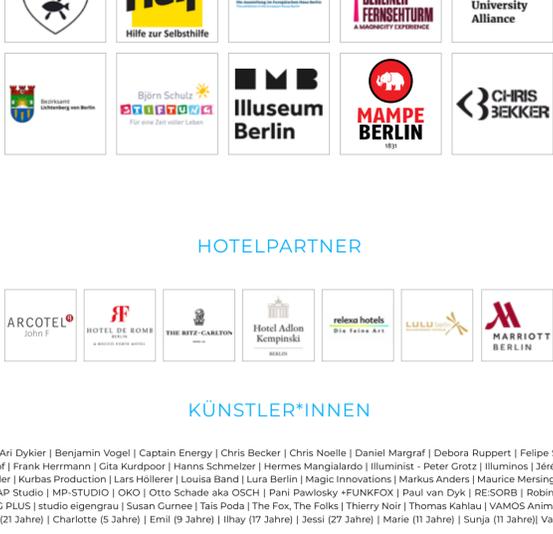


Die schönsten Seiten des Festival of Lights auf geführten Touren entdecken.

Egal ob zu Fuß, mit dem Schiff oder per Bus – in Zusammenarbeit mit geschulten und ortskundigen Guides und Anbieter\*innen lassen sich die illuminierten Festival-Highlights aus einer ganz neuen Perspektive erschließen. Mit den besten Guides Berlins tauchen Sie ein in die Welt des Lichts und erfahren spannende Geschichten und Hintergründe zu den Kunstwerken, die die Stadt in ein farbenfrohes Lichtermeer verwandeln. Die Lightseeing Touren im Festival of Lights 2024 werden Ihnen präsentiert von visitBerlin - dem ersten Ansprechpartner, wenn es um Tourismus und Kongresse in Berlin geht.

## HERZLICHEN DANK!

Unser besonderer Dank gilt allen Mitarbeiter\*innen und ganz besonders allen Förderer\*innen, Partner\*innen und Freund\*innen sowie den unzähligen Unterstützer\*innen, die unsere Vision teilen.



### HOTELPARTNER



### KÜNSTLER\*INNEN

Archan Nair | Ari Dykier | Benjamin Vogel | Captain Energy | Chris Becker | Chris Noelle | Daniel Margraf | Debora Ruppert | Felipe Sanchez Luna | Fernando Knof | Frank Herrmann | Gita Kurdpoor | Hanns Schmelzer | Hermes Mangialardo | Illuminist - Peter Grotz | Illuminos | Jérémy Oury | Julie Amélie Epindler | Kurbas Production | Lars Höllerer | Louisa Band | Lura Berlin | Magic Innovations | Markus Anders | Maurice Mersinger | Maximilian Trapp | MOMAP Studio | MP-STUDIO | OKO | Otto Schade aka OSCHI | Pani Pawlosky + FUNKFOX | Paul van Dyk | RE-SORB | Robin Baumgarten | Segal AV | SKG PLUS | studio eigengrau | Susan Curnee | Tais Poda | The Fox, The Folks | Thierry Noir | Thomas Kahlu | VAMOS Animation | Vanessa Cardui | Anni (21 Jahre) | Charlotte (5 Jahre) | Emil (9 Jahre) | Ilhay (17 Jahre) | Jessi (27 Jahre) | Marie (11 Jahre) | Sunja (11 Jahre) | Valentin (5 Jahre)



Das Festival of Lights wird mit großer Freude, Stolz und Liebe kreiert, organisiert & produziert von der ZANDER & PARTNER EVENT-MARKETING GMBH